

배포일시	2019.10.01(화)
보도요청	배포시 취급해 주시기 바랍니다.
담당자	팀장 이종심 (042-335-6012)

에이스바이옴, BNR17 다이어트 유산균 '비에날씬+' NS홈쇼핑 직접 런칭

- 자체 브랜드 신제품 '비에날씬+' 출시, 10월 4일 NS홈쇼핑 첫 방송
- BNR17®에 비타민D, 아연까지 함유된 웰빙 다이어트 제품
- 1분기 대비 2분기 매출 170% 증가로 큰 폭 성장세
- 자체 브랜드의 홈쇼핑 진출로 하반기 수익률 확대 기대

(주)바이오니아(대표이사 박한오)의 프로바이오틱 전문 자회사 (주)에이스바이옴(대표이사 김명희)이 '다이어트 유산균 비에날씬+(이하 비에날씬 플러스)'를 오는 4일 NS홈쇼핑에서 직접 런칭한다.

이번에 출시하는 신제품 '비에날씬 플러스'는 에이스바이옴의 자체 브랜드로, 식품의약품안전처의 개별인정형 체지방감소 유산균인 BNR17®과 현대인에게 부족한 비타민D, 정상적인 면역기능에 필요한 아연을 주원료로 하는 건강기능식품이다. 여기에 프락토올리고당과 갈락토올리고당 같은 프리바이오틱스까지 함유하고 있어 건강한 웰빙을 위한 맞춤형 제품이다.

상큼함이 느껴지는 청사과 맛의 분말형 스틱 포장으로 하루 한 포, 물 없이 바로 먹을 수 있어 간편하게 섭취가 가능하다. 한 포에 BNR17® 유산균 수 100억 마리를 보장하고 현대인에게 부족하기 쉬운 비타민D의 식약처 1일 영양성분 기준치 100%를 함유하고 있다.

BNR17®은 모기업인 바이오니아가 국내 최초로 식약처로부터 체지방감소 효과를 인정받은 개별인정형 프로바이오틱스 기능성 원료로 그동안 자체 브랜드인 '비에날씬'을 자사몰에서, 유한양행을 통해 뉴오리진 온오프 매장에서 그리고 홈쇼핑은 '셀티바' 제품으로 판매를 하고 있다. 다만 매출비중이 가장 큰 홈쇼핑은 에이스바이옴이 직접 판매하는 것이 아닌 홈쇼핑전문업체를 통해 판매되는 것이어서 실제 판매에 비해서 매출액은 적은 편이었다.

에이스바이옴 김명희 대표는 "기존제품과 채널을 계속 유지한 가운데 새로운 제품으로 홈쇼핑을 직접 런칭해 매출증가와 제품라인업 다변화를 통해 본격적인 성장을 이루어내겠다. 특히 올해 1분기 20억, 2분기 53억대의 매출을 기록한 가운데 3분기 역시 성장세가 확인되고 있고 4분기에 분말 스틱

제품을 직접 런칭하는 만큼, 하반기에 매출증가와 더불어 수익률 확대가 기대된다”고 밝혔다.

캡슐형 ‘비에날씬’과 분말형 신제품 ‘비에날씬 플러스’의 자세한 제품 정보는 에이스바이옴 자사몰 (www.AceBiome.co.kr)에서 확인할 수 있다.



에이스바이옴의 ‘비에날씬+’ 제품 이미지 <사진제공=에이스바이옴>